



boletín

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE EXTREMADURA

número 409 · 27/08 al 02/09 de 2018

La noticia de la semana

Alnitak y LIBERA recogen más de 30 metros cúbicos de basura marina

La campaña 'Todos por la mar – Tortugas oceanógrafas' puesta en marcha por Alnitak y LIBERA, el proyecto impulsado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, cumple 70 días de trabajo a bordo del Toffevaag. Así, durante la primera parte de la campaña se han recogido 30 metros cúbicos de basura marina. Esta iniciativa, que se enmarca dentro del acuerdo de colaboración firmado por ambas organizaciones el pasado mes de febrero, va a permitir desarrollar dos estudios científicos que, a través del seguimiento por satélite de las tortugas marinas, abordan el diseño de mapas de pronóstico de movimiento y agregación de basuras flotantes, así como el análisis de los efectos de los microplásticos en el ecosistema del mar abierto. En la segunda mitad de la campaña, además de continuar con las actividades mencionadas, se van a marcar con dispositivos de seguimiento satelital -aportados por la Fundación Reina Sofía como colaboradora del proyecto en el marco de LIBERA- cuatro tortugas caguamas (caretta caretta) con el fin de poder seguir su actividad a través de todo el mar Mediterráneo y el océano Atlántico.

Si quiere recibir este boletín o darse de baja del mismo, envíe un correo electrónico a

boletin@ucex.org

Cambio de moneda

Si viaja a un país fuera de la zona euro, tendrá que cambiar moneda. Si hay una opción que habría que evitar, por ser la más cara, sería la de cambiar en el aeropuerto o una vez se haya llegado al destino; por contra, las más económicas suelen ser las de las casas de cambio online, pues algunas de ellas no solo ofrecen un cambio favorable de las divisas, sino que aportan otros servicios, como el envío a casa de las divisas.

el consejo

El apunte

Adiós a las bombillas halógenas

A partir del próximo 1 de septiembre, dejarán de comercializarse las bombillas halógenas, con la excepción de aquellas que los establecimientos tengan como excedente o de las que no cuenten con una tecnología alternativa que las sustituya, como las pequeñas lámparas que se usan para la nevera o en el horno.

Culmina, así, la normativa europea que viene aplicándose progresivamente desde 2012, y que obligó a que 2012 fueran las bombillas incandescentes las que se extinguieran del mercado, y en 2016, los focos halógenos. El objetivo es reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera y contribuir a reducir al máximo la cantidad de electricidad que se consume cada vez que pulsamos un interruptor, y serán las bombillas LED las que las reemplacen. Según calculó la propia Comisión Europea, con esta medida se logrará ahorrar 40.000 millones de kilovatios hora para 2020.

breves

El 37% mira el móvil nada más despertarse

Lo primero que hace la mayoría de los españoles al levantarse es mirar ese aparatito al que llamamos teléfono pero que usamos para todo menos para hablar. En concreto, un 37% de los consultados asegura que es lo primero que hace cuando abre los ojos, mientras que un 34% dice que no pasan más de 30 minutos desde que se despierta hasta que lo mira. Esto significa que un 71% de los usuarios de móvil lo consulta en la primera media hora de su día.

Ryanair cobrará el equipaje de mano

Ryanair anunciaba ayer que, a partir de noviembre el equipaje de mano de hasta diez kilos, que hasta ahora era gratuito, tendrá un coste de entre seis y diez euros. Se aplicará esta norma a todos los clientes a partir del 1 de noviembre, incluidos los que ya hayan gestionado sus reservas, que podrán unirse a "priority" por ocho euros o facturar la maleta por diez euros.

El plan VEA estará disponible el último trimestre

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo prevé que para el último trimestre de este año estará disponible el plan VEA de ayuda a la movilidad eléctrica. El programa contará con 66 millones de euros de presupuesto y el objetivo es impulsar la compra de automóviles sin emisiones.

Llenamos en exceso el maletero

Concretamente un 58% de los españoles llena hasta arriba su maletero para irse de vacaciones a pesar del peligro que esto conlleva, según el Informe de conducción en verano realizado por la plataforma de venta de vehículos Clicars.com, que recuerda que la sobrecarga en el maletero puede disminuir la visibilidad del conductor y provocar que el coche no reaccione con normalidad. El estudio, no obstante, revela que cada vez hay más personas sensibilizadas con este tipo de recomendaciones y el 40% afirma viajar sólo con lo justo cuando viaja en coche o utiliza una baca o un cofre extra (2%) en sus desplazamientos vacacionales.

[más noticias en www.ucex.org](http://www.ucex.org)



Escoge bien la mochila

Escoger la mejor mochila infantil para nuestro hijo puede parecer sencillo pero... ¡no lo es tanto! En el mercado hay un sinfín de modelos diferentes: con ruedas, con correas, cuadradas u ovaladas, de plástico o de tela...

Antes de comprar verifica que la mochila no supere la cintura de tu pequeño. Una mochila para estar bien colocada debe quedar ubicada a la altura de los hombros y terminar unos 5 cm. antes de la cintura. Si la mochila supera la cintura, ¡es demasiado grande para tu pequeño!

Diferentes estudios sostienen que el peso de la mochila cargada no debe superar el 10% del peso de tu hijo así que ¡escoge una mochila fuerte pero liviana!

A más compartimentos, la distribución de peso será más homogénea. Por eso es recomendable que compres mochilas con dos o más compartimentos. Recuerda que los libros deben ubicarse siempre en la parte posterior de la mochila, contra el respaldo de la misma, y en la parte delantera los objetos más livianos.

Si piensas escoger una mochila de correas, observa que estas sean anchas y fuertes, acolchadas y regulables para permitir el mejor ajuste al cuerpo de tu hijo.

Las mochilas con ruedas son súper prácticas y pueden parecer más seguras para la espalda de los pequeños pero su uso prolongado podría provocar problemas de muñeca. Por eso te recomendamos que elijas esta opción sólo si tu hijo no debe subir escaleras con ella (ya que su peso es superior a una mochila de correas) y si no debe llevarla durante largos trayectos.

Si quiere recibir este boletín o darse de baja del mismo, envíe un correo electrónico a boletin@ucex.org

Cultura revisará el IVA del cine

El ministro de Cultura y Deporte, José Guirao, ha advertido que si no se repercute la bajada del IVA al cine aprobada por el Gobierno en el precio de las entradas, se plantea revisar esta medida, ya que según las cifras que maneja el Gobierno, sólo el 50% de las salas han aplicado esta rebaja del IVA del 21 al 10% que entró en vigor con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado a principios del pasado mes de julio.

El ministro considera que es un porcentaje insuficiente, ya que las rebajas de las entradas aplicadas van desde los 50 a los 90 céntimos y explica que son los exhibidores y distribuidores los que tienen que ir repercutiendo esta medida a lo largo del año y ha señalado que si no se aplica a lo mejor es una medida que hay que plantearse revisar. Así, informa de que en la próxima reunión que mantengan con el sector del cine, el Gobierno trasladará la necesidad de que se aplique esta rebaja del IVA a todas las entradas. Insiste el Ministro que si se rebaja un impuesto se tiene que aplicar al producto final, en caso contrario, no se pueden quejar si la gente no va al cine.

Por su parte, según los datos recogidos por comScore, compañía líder de medición de audiencias en multiplataforma de taquilla y espectadores de las salas de cine en España, entre los meses de junio (con un IVA del 21 %) y julio (con el IVA del 10 %) se refleja una "clara bajada" del precio medio de una entrada de cine. Además, la federación valora el esfuerzo realizado por las salas de cine durante los últimos 5 años para que los espectadores no se vieran afectados por la subida del IVA al 21%, de tal forma que en ese período el precio medio de la entrada bajó un 8,5 %.



Manejar nuestra casa online

Actualmente, solo el 18% de los consumidores utiliza la tecnología para gestionar sus hogares frente al 69% que espera hacerlo en los próximos 50 años. Así lo refleja un estudio de la empresa Intel llamado "Next 50" elaborado por la consultora PSB.

El estudio, que tenía como objetivo analizar las actitudes y percepciones entre la tecnología actual y la de dentro de 50 años, ha revelado que el 84% de los consumidores sitúa a los hogares inteligentes entre las tecnologías más importantes de los próximos 50 años. Además, más del 80% de los encuestados cree que los smartphones y PCs seguirán siendo importantes en las próximas cinco décadas.

Entre las tecnologías emergentes, los consumidores afirman sentirse más interesados por aquellas con el potencial de mejorar la salud, incluyendo medicina genómica y los materiales artificiales para trasplantes de tejidos u órganos de la energía renovable.

Sin embargo, los consumidores no reconocen el papel que la Inteligencia Artificial (IA) desempeña en sus vidas en la actualidad. A pesar de las diferentes aplicaciones comunes de la IA como, por ejemplo, los asistentes de voz, más de un tercio de los encuestados cree que ninguna de las tecnologías que tienen a su disposición emplea la IA.

El estudio revela que el 51% de los padres espera que la IA mejore su calidad de vida facilitando y automatizando las tareas diarias, frente al 38% de encuestados sin hijos.



Si quiere recibir este boletín o darse de baja del mismo, envíe un correo electrónico a boletin@ucex.org