ISSN 2386-2556

boletín
UNIÓN DE CONSUMIDORES DE EXTREMADURA

Número 676- Del 6/11 al 12/11 de 2023

La noticia de la semana

"Mi pueblo sin basuraleza": la campaña de Mediaset con Ecoembes y Libera para concienciar a la población

Casi 600 municipios de toda España ya forman parte de la red "Mi pueblo sin basuraleza". Se trata de una iniciativa que ha impulsado Mediaset con Ecoembes y el Proyecto Libera para que todos tomemos conciencia de que limpiar nuestras ciudades, las playas y los montes está en nuestra manos y todos podemos participar como "liberadores". Aunque parezca mentira, todavía hay quien deja tirados en plena naturaleza los restos de una celebración. Por eso, los participantes de esta iniciativa quieren conseguir un espacio libre de esos residuos que tanto contaminan el planeta, y para ser parte de la solución se han convertido en liberadores.

SEO/Birdlife y Ecoembes han convocado a los ciudadanos a recoger residuos abandonados en la naturaleza, 'basuraleza', en la séptima edición de su campaña '1m2 por el campo, los bosques y el monte' que celebrarán del 2 al 10 de diciembre en el marco de su proyecto Libera. La iniciativa se desarrollará en el marco de la celebración del Día Internacional de las Montañas que se celebrará el 11 de diciembre. Así, los voluntarios que deseen participar, bien a título individual, organizaciones, asociaciones o entidades pueden registrarse y crear su punto de limpieza de basuraleza antes del 26 de noviembre, a través de la página web www.proyectolibera.org.

La basuraleza que se recupere será caracterizada y analizada para conocer el impacto de los residuos en el medio natural. Para la clasificación de los residuos, los participantes utilizarán la app móvil 'eLitter', desarrollada por las asociaciones Vertidos Cero y Paisaje Limpio en colaboración con LIBERA y cuyos análisis se incorporan a la base de datos del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) y se suman al 'Barómetro de la Basuraleza' de Proyecto LIBERA.

Si quiere recibir este boletín o darse de baja del mismo, envíe un correo electrónico a
boletin@ucex.org

Comprar lotería de navidad por internet

Cada vez son más personas las que deciden comprar Lotería de Navidad a través de internet. Sin embargo, es necesario seguir una serie de consejos para adquirir con total seguridad nuestros décimos: En primer lugar, se debe comprobar que la dirección de la web empieza por https:// o tiene una candado o llave al pie. Es muy importante comprar los décimos en los sitios oficiales y autorizados. Asimismo, la empresa en cuestión tiene que tener en su web todos sus datos, desde su identificación fiscal hasta su dirección y teléfono de contacto. Por último, es importante recordar que, una vez que está hecha la compra, en la bandeja de entrada recibirás un email de confirmación que sirve de comprobante al que ha dado el visto bueno la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

el consejo

El apunte

Mercadona alerta de una nueva estafa suplantando su identidad

Mercadona ha vuelto a ser el gancho elegido por unos estafadores con el objetivo de defraudar a los usuarios online para hacerse con sus datos personales. En concreto, la compañía de distribución ha sido víctima de una suplantación de identidad a través de falsas propuestas de trabajo.

"Están circulando emails y convocatorias de empleo que son falsas con el objetivo de robar datos personales. No piques. Son fraudes". Así lo ha comunicado Mercadona a través de sus redes sociales, al tiempo que ha informado de que está tomando "las medidas oportunas" ante estos acontecimientos.

Asimismo, la cadena de supermercados ha explicado cómo diferenciar las ofertas de trabajo reales de las falsas: "Nuestros mails oficiales solo se mandan desde una dirección terminada en @mercadona.es", recuerda. En este sentido, también señala que Mercadona nunca pide datos personales por correo electrónico.

Según informan varios medios, los responsables de esta estafa están utilizando la técnica del phishing, que consiste en el envío de correos electrónicos que suplantan la identidad de compañías u organismos públicos con el fin de solicitar información personal -y finalmente bancaria- a los usuarios.

Plaza de Santa María, 2 · 06800 · Mérida · Telf.: 924 387 178 · Fax: 924 311 712
uce-extremadura@ucex.org · www.ucex.org

breves

Seat llama a revisión algunos de los coches fabricados entre 2009 y 2017 por posibles defectos en el airbag

El escándalo de los airbags Takata salpica, diez años después, a Seat (y a varias marcas europeas más). La compañía automovilística catalana ha advertido que varios de los modelos que fabricó entre 2009 y 2017 en España podrían llevar este uno de los modelos de airbag que presentaba deficiencias con el paso del tiempo. Los fallos se habrían detectado en algunas unidades de los Seat Alhambra, Ateca, Ibiza, León y Toledo, lo que supone una muestra aproximada de 300.000 vehículos.

Alertan de un problema de seguridad relacionado con el tratamiento para la diabetes Accu-Chek Solo

Este sistema para el tratamiento de la diabetes está diseñado para la administración continua subcutánea de insulina mediante dosis horarias personalizables, para el control de la diabetes mellitus en pacientes que necesitan insulina. Estos productos se distribuyen en España a través de la empresa Roche Diabetes Care Spain, S.L.U. Están afectados los medicamentos con los siguientes números de referencia: 07858850001, 07835540001, 08928495001, 08928517001, 07864205001 y 09448802001.

El sexismo remite en la publicidad de juguetes, pero en el 65% de anuncios de 'cocinitas' siguen saliendo solo niñas

En concreto, mientras que en las campañas de 2020 y 2021, solo en dos de cada diez anuncios de muñecas o muñecos aparecían tanto niñas como niños, en la de 2022 el porcentaje escaló hasta más allá del 36%. O, en el otro lado de la balanza, si bien en los dos años previos, la proporción de campañas para promocionar vehículos de juguete en la que aparecían niños y niñas no superaba el tercio, esta última campaña de Navidad ha sido mitad y mitad: 50% de anuncios en los que solo aparecen niños, 50% de anuncios en los que también aparecen niñas.

La UE prohíbe a Facebook e Instagram mostrar anuncios personalizados a los usuarios

Meta deberá eliminar la publicidad basada en el comportamiento de los usuarios en sus plataformas por orden europea, una medida que deberá cumplir en un plazo de dos semanas según lo estipulado por el Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD).
Asimismo, Meta ha adaptado su estrategia a la Ley de Servicios Digitales (DSA), que entró en vigor el pasado mes de agosto y que prohíbe a las plataformas presentar anuncios basados en el uso de datos personales, especialmente a los menores.

más noticias en www.ucex.org

La adicción al juego: más que dinero

Según se desprende del Estudio de Prevalencia de Juego 2022-2023, elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Consumo a partir de 20.000 encuesta, y publicado el pasado 20 de octubre, casi la mitad de los españoles, en concreto el 49,29%, juega a juegos de azar, y el 12% de los jóvenes de entre 18 y 25 años que participa en apuesta "online" desarrolla "problemas" de juego.

Pero, ¿Cómo puede un menor de edad hacer apuestas online si está prohibido? Según datos de la Policía Nacional, los menores utilizan su astucia a la hora de darse de alta en una plataforma: usan datos falsos de DNI de familiares mayores de edad, falsean datos y, para el pago, acceden a tarjetas suplantando la identidad de los titulares.

Sin duda, tal y como explica la Policía, escapar de esta adicción no es tarea fácil, pero existen formas de prevenir y evitar su aparición o el aumento de su gravedad. Fomentar un uso responsable y moderado de los juegos de azar, junto con un interés por parte de los padres en las aficiones de sus hijos e hijas es el primer paso, pero no el único. Educar enseñando cómo administrar el dinero o promover ciertos momentos de desconexión, incentivando actividades al aire libre, pueden ser otras buenas formas de evitar que los jóvenes terminen por sufrir una adicción que, lamentablemente, está a la orden del día.

Quedan muchas dudas por resolver respecto a la nueva normativa, que no estará en vigor al 100% hasta el 14 de marzo del próximo año. La administración tendrá la obligación de inspeccionar y comprobar el cumplimiento de esta normativa por parte de las operadoras, sobre todo la vinculada a la mayor información y protección de los jóvenes menores de 25 años, o de aquellos que estén catalogados como "participantes de juego intensivo", o si finalmente todas las empresas cumplen con la obligación de remitir el informe para conocer el número de usuarios con comportamiento de riesgos.

Igual que en otras muchas situaciones que generan adicción, el juego debe ser objeto de un control mucho más férreo. Es absolutamente lamentable que, como denunciamos, un menor pueda acceder a una web de apuestas o que, tras autoexcluirnos del juego, podamos seguir apostando.

¿Puedo reclamar si mis compras online se retrasan?

Al comprar un producto online, debemos tener en cuenta que la entrega del mismo debe efectuarse, a más tardar, en los treinta días siguientes al día del pedido, salvo si comprador y vendedor acordaron otra cosa. En el caso de que el producto que has encargado no estuviera disponible, deberán informarte de esa falta de disponibilidad para que recuperes cuanto antes el dinero que haya abonado.

Si el producto no está disponible y el vendedor no reembolsa el dinero, o se retrasa indebidamente en esa devolución, el consumidor puede reclamar el doble de la suma adeudada, además de una posible indemnización por los daños y perjuicios sufridos.

Por tanto, si la empresa asume el compromiso de entregar el producto en una fecha determinada y no lo cumple, el consumidor tiene derecho a recuperar cuanto antes su dinero, y además teóricamente, a la indemnización de daños y perjuicios.

Si tu compra no ha llegado en el plazo pactado, deberás esperar hasta que se cumplan 30 días. Si entonces no lo recibes, debes reclamar la devolución del dinero. Si se retrasan injustificadamente en el reembolso, tendrás que reclamar la devolución del dinero solicitando el doble de la cantidad adeudada.

En la reclamación deberás añadir copia de todos los documentos que prueben la compra: la confirmación del pedido, las condiciones de la compra, la factura, correos electrónicos solicitando el reembolso…

En este sentido, no debemos olvidar que en las compras online nos ampara el denominado "derecho legal de desistimiento". Esto consiste en que, desde que te llega el producto, tienes 14 días naturales para desistir de la compra sin necesidad de justificar el motivo de la devolución. Aunque hay algunas excepciones: no puedes devolver productos personalizados, ni bienes precintados por su propio formato (un CD) o prendas de higiene, como por ejemplo ropa interior.

Tarifa regulada del gas (TUR): qué es, cuánto cuesta y cómo se contrata

Al igual que la PVPC, la tarifa eléctrica regulada para la que existe un bono social anunciado por el Gobierno, la TUR es una modalidad de tarifa de gas natural cuyo precio es regulado por el Gobierno. Existe desde 2008 y su precio se establece trimestralmente publicando los precios en el BOE. Es una tarifa única en toda España, disponible para hogares con un consumo que no exceda los 50.000 kWh al año. No tiene permanencia y el hecho de que su precio esté regulado la convierte en un regulador de los precios del mercado.

La TUR consta de cuatro tarifas diferentes en base al consumo medio de gas al año. En función del consumo, podrás escoger una modalidad al contratarla, variando el precio para cada tarifa. Las tarifas son la TUR1 (consumo de menos de 5.000 kWh anuales), TUR2 (menos de 15.000 kWh anuales), TUR3 (menos de 50.000 kWh anuales) y TUR4 (una nueva tarifa creada como ayuda a las comunidades de vecinos para el consumo del gas durante este invierno).

Aunque actualmente la demanda de estas tarifas está disparada, para contratarla debes ponerte en contacto con una de las compañías que la proporcionen. Puedes hacerlo por teléfono o vía online. El cambio de tarifa es gratuito y deberás aportar documentación como el DNI, el número de cuenta bancaria para domiciliar los recibos o la dirección del punto de suministro y su código (CUPS). El cambio de tarifa y de compañía no superará el plazo de tres semanas.

¡ASÓCIATE!

Para que NO te metan más goles...

¡UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES!

Unión de Consumidores de Extremadura

Nuestros servicios

- **Atención personalizada:** Utilizar cuantas veces necesite nuestro servicio de asesoramiento personalizado en consultas y reclamaciones jurídicas, tanto personal como telemáticamente.
- **Beneficiarse del servicio de defensa del consumidor:** Asesoramiento y tramitación de reclamaciones por vía extrajudicial y ante la Junta Arbitral de Consumo, así como la interposición de denuncias y quejas ante los organismos correspondientes.
- **Tramitación gratuita de procedimientos judiciales:** Derivados de cláusulas abusivas en contratos bancarios (suelo, gastos, revolving, etc...)
- **Descuento del 30% en honorarios de abogado y procurador:** en el resto de procedimientos.
- **Acceso continuado a información en materia de consumo:** Tanto a través de nuestras difusiones, como a través de nuestras numerosas publicaciones.
- **Recibir gratuitamente la revista CONSUMIDOREX, nuestra revista especializada en consumo y calidad de vida:** Tanto en su domicilio como en versión online.
- **Elaboración GRATUITA de la declaración de la renta:** Tanto para socios como para socios adheridos.

Dónde encontrarnos

- **Sede Autonómica**
  Unión de Consumidores de Extremadura
  Plaza de Santa María, 2, 1º
  06800, Mérida
  924387178
- **Sede Provincial de Badajoz**
  Unión de Consumidores de Extremadura
  Pasaje de San Juan, 2E
  06002, Badajoz
  924207460
- **Sede de Plasencia**
  Unión de Consumidores de Extremadura
  Calle del Rey, 10
  10600, Plasencia
  662326348

Si quiere recibir este boletín o darse de baja del mismo, envíe un correo electrónico a **boletin@ucex.org**

Realizado con el patrocinio del Instituto de Consumo de Extremadura (INCOEX).