



Unión de
Consumidores de
Extremadura

Pza. Sta. María, 2
06800 · Mérida
924311712
www.ucex.org
ucex@ucex.org

BOLETÍN SEMANAL

Número 807 · Del 11/05/2026 al 17/05/2026

Toda la actualidad que importa al consumidor extremeño



LA NOTICIA DE LA SEMANA

Ya podemos usar el DNI digital en nuestro teléfono móvil

Los ciudadanos españoles ya podemos acreditar nuestra identidad con el móvil mediante la app oficial MiDNI. No se trata de una copia informal del documento ni de una foto guardada en la galería, sino de una versión digital respaldada por la Policía Nacional. El cambio es relevante porque introduce una forma legal de identificarse en persona sin tener que sacar la tarjeta física del bolsillo.

La novedad llega, además, con implicaciones prácticas para la vida cotidiana. Registrarse en un hotel, recoger un paquete, acreditar la mayoría de edad o identificarse ante una administración son algunos de los usos previstos, siempre que se haga a través de la aplicación oficial y con conexión de datos.

No obstante, MiDNI sirve hoy para identificarse en persona, pero no convierte el teléfono en un sustituto universal del DNI físico. El portal oficial de MiDNI indica que, por el momento, no permite operaciones de autenticación remota ni firma electrónica, y tampoco sirve como documento de viaje electrónico ni para acreditar la identidad a distancia. En otras palabras, para gestiones online delicadas o para viajar, sigue siendo prudente llevar el documento físico y no dar por hecho que el móvil resolverá todo.

Para utilizarlo se debe tener el DNI físico en vigor y a partir de ahí, el alta puede hacerse por internet a través del portal oficial, en puntos de actualización de documentación (PAD) de la Policía, en unidades de documentación y en ayuntamientos que dispongan de PAD. Después hay que descargar la app, introducir los datos del documento, crear una contraseña y completar la verificación por SMS.

Para tu seguridad, descarga MiDNI solo desde canales oficiales y nunca envíes fotos de tu DNI.

Vuelven a suplantar la identidad de Lidl

El Instituto Nacional de Ciberseguridad alerta de que los ciberdelincuentes colocan enlaces fraudulentos en la parte superior de los buscadores, simulando ser la web oficial de la cadena alemana, e impulsan además estos sitios falsos a través de mensajes enviados por WhatsApp para multiplicar el alcance del engaño.



Para captar a las víctimas, ofrecen artículos a precios muy inferiores a los habituales, una táctica clásica del fraude online que busca que el usuario actúe con rapidez y sin revisar la página. Para identificar que estos anuncios son fraudulentos debemos fijarnos en si la URL a la que redirigen es legítima o no. Las empresas siempre usan su dominio oficial (ej. lidl.es). Si la dirección no termina en .es o .com y no contiene el nombre exacto de la marca es más que posible que la página sea fraudulenta.

La DGT cambia las normas para los mayores

En 2026, los conductores nacidos en 1961 cumplirán 65 años. Esto implica que, desde ese momento, dejarán de renovar su carné cada década y deberán hacerlo cada cinco años. Los conductores nacidos entre 1956 y 1961 entran de lleno en el tramo en el que la Dirección General de Tráfico (DGT) refuerza los controles administrativos para renovar el carnet de conducir. A partir de los 65 años, el carnet deja de actualizarse cada 10 años y pasa a renovarse cada cinco en los permisos habituales, tales como los de coche, moto o ciclomotor. En el caso de los permisos profesionales, como los de camión o autobús, la renovación se acorta aún más: cada tres años. Esto es así con la finalidad de comprobar que las capacidades necesarias para conducir se mantienen en condiciones adecuadas.





NOTICIAS BREVES

Endesa detecta en los últimos cinco años fraude eléctrico equivalente al consumo de más de un millón de hogares

El fraude eléctrico detectado por Endesa en los cinco últimos años equivale al consumo anual de más de un millón de hogares, una cifra comparable a la suma de los hogares existentes en dos de las principales ciudades españolas: Barcelona y Sevilla. Este dato evidencia la magnitud de un problema que pone en riesgo la seguridad física de las personas, deteriora la calidad del suministro eléctrico y encarece la factura de todos los consumidores.

El reciclaje textil tropieza con el consumo: el 87% de la ropa acaba en vertedero

El reciclaje textil en España continúa lejos de absorber el volumen de residuos que genera el consumo de moda. En 2024, la recogida selectiva de residuo textil alcanzó 118.951 toneladas, equivalente a 2,45 kilos por habitante, mientras el 87% de la ropa usada terminó en vertedero. En España se generan 19 kilos de residuo textil por persona al año, alrededor de sesenta prendas, aunque únicamente el 13% se recoge de forma separada.

Hasta un 40% de consumidores de medicamentos pueden confundirlos cuando los envases son similares

Los errores de medicación constituyen un problema relevante de salud pública a nivel global, con importantes consecuencias clínicas y económicas. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente un tercio de estos fallos está relacionado con la similitud entre medicamentos, un factor de riesgo que ha sido analizado en profundidad en una nueva tesis doctoral de la Universidad de Alicante (UA). Los resultados del trabajo son reveladores: el 40,5 % de los participantes afirma que le resulta difícil distinguir sus medicamentos cuando los envases son similares. Además, un 16,5 % reconoce haber cometido al menos un error de toma debido al parecido visual del envase y un 12% se confundió por la similitud de los nombres.

LOS RIESGOS DE USAR UNAS GAFAS DE SOL NO HOMOLOGADAS O SIN FILTROS

Con la llegada de los meses en los que más exposición al sol se produce, es especialmente importante resaltar la importancia de proteger la salud visual mediante el uso de gafas de sol adecuadas y homologadas, recordando que no se trata de un simple complemento estético, sino de un elemento de protección frente a la radiación ultravioleta.

Frente a lo que muchos pueden pensar, una elección basada únicamente en criterios de moda o precio puede resultar perjudicial, especialmente en el caso de niños y niñas, cuyos ojos son más sensibles. Por ello, conlleva un riesgo elevado utilizar gafas de juguete o adquiridas en establecimientos o en canales no autorizados, así como falsificaciones, ya que pueden carecer de los filtros necesarios para proteger correctamente la visión.

Las gafas de sol están consideradas Equipos de Protección Personal (EPP), por lo que deben cumplir una serie de requisitos de seguridad. Entre ellos, es imprescindible comprobar que incorporan el marcado CE y que cumplen la normativa técnica correspondiente, la norma ISO 12312. Asimismo, deben incluir en su etiquetado obligatorio información clara sobre el fabricante, el modelo y las características del producto.

En el etiquetado o documentación del producto debe figurar la categoría del filtro, que indica el nivel de protección frente al deslumbramiento. Esta información también puede encontrarse en la cara interna de la patilla de las gafas.

El color de las lentes no es sólo cuestión de estilo: afecta directamente a tu visión, comodidad y seguridad en distintos entornos. Por ejemplo, las lentes grises mantienen los colores fieles a la realidad, perfectas para el día a día. Mientras tanto, los tonos ámbar o marrón aumentan el contraste y la profundidad, ideales para actividades como el golf, el senderismo o la pesca.

Las regiones europeas con más recursos presentan mayor riesgo de mortalidad por altas temperaturas

Cuando se disparan las temperaturas, se supone que disponer de más recursos económicos permite disfrutar de más aire acondicionado e incluso de piscinas donde refrescarse. Sin embargo, la realidad es más compleja y la riqueza no salva del calor. Así, las regiones de Europa que tienen valores más altos de PIB, de renta de los hogares o de esperanza de vida presentan una menor mortalidad asociada al frío, probablemente, porque tienen unas viviendas mejor aisladas, mejores infraestructuras sanitarias o menos pobreza energética. Sin embargo, estas mismas regiones con más recursos muestran una mayor mortalidad por calor, seguramente porque se trata de zonas con una urbanización más intensa, sobre todo, en ciudades.

Extremadura encabeza el listado de playas continentales con "Bandera Azul"

Extremadura vuelve a situarse por quinto año a la cabeza del país en número de Banderas Azules en aguas continentales, con un total de ocho distintivos. Esto supone la revalidación del sello de calidad las playas Costa Dulce de Orellana la Vieja, la primera de Extremadura en obtener una Bandera Azul en 2010; La Dehesa de Cheles, en 2019; la de Campanario; Los Calicantos de Casas de Don Pedro; El Espolón-Peloché de Herrera del Duque y Talarrubias-Puerto Peña, todas ellas obtenidas en 2022; así como la playa de Cancho del Fresno de Cañamero conseguida en 2023.



DÍA MUNDIAL DE LA CONTRASEÑA: BUEN MOMENTO PARA REVISARLAS

Fiel a su cita el primer jueves de mayo, la industria tecnológica celebró el pasado día 7 el Día Mundial de la Contraseña 2026, un evento propuesto por los profesionales de la ciberseguridad para concienciar a usuarios y empresas de la necesidad de fomentar las mejores prácticas en la creación y mantenimiento de las contraseñas.

Las contraseñas siguen siendo una función clave para la seguridad ya que se usan de manera masiva para autenticarse en los servicios de Internet, ante sistemas operativos, aplicaciones, juegos, redes y todo tipo de máquinas. Sin embargo, la historia se repite año a año para mal. A nivel mundial, «123456» es la contraseña más común, seguida de «admin» en segundo lugar y «12345678» en el tercero, otra secuencia de números básica. Estos patrones débiles, que van desde «12345» hasta «1234567890», junto a otras claves simples que se usan bastante, como «qwerty123», dominan el top 20 en muchos países.

Es urgente la implementación de funciones más avanzadas (seguras y amigables) que nos libren de las contraseñas y todo apunta a que las claves de acceso (códigos únicos vinculados a dispositivos específicos, como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes) son el método de elección. Y en general, todo lo que llegue de la biometría.

Mientras, combina mayúsculas con minúsculas y también números con letras, añade caracteres especiales, alarga la contraseña con el mayor número de dígitos, nunca uses palabras típicas o números comunes, nunca uses nombres personales, de mascotas o fechas de nacimiento, no utilices la misma contraseña en todos los sitios, usa contraseñas específicas y lo más fuertes posibles para banca y sitios de compra on-line donde exponemos tarjetas de crédito u otro tipo de información financiera.

¿CÓMO PODEMOS REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO?

Al conducir un coche, comprar unas zapatillas de deporte o hacerte un filete a la parrilla, contribuyes a la emisión de dióxido de carbono y de otros gases de efecto invernadero a la atmósfera. Es tu huella de carbono. Muchos países, instituciones y empresas se han comprometido a reducir sus emisiones, mientras que la UE se ha fijado, incluso, el objetivo de ser «neutral desde el punto de vista climático» de aquí a 2050. A título personal, tu también puedes calcular tu huella de carbono y reducirla. Averigua cómo.

Los gases de efecto invernadero se emiten a través de la producción y el consumo de bienes y servicios. La huella de carbono es un concepto utilizado para cuantificar el impacto de una actividad, una persona o un país en el cambio climático. ¿Cuánto carbono se emite al fabricar tu camiseta, tu comida o tu teléfono? La cantidad dependerá de las opciones de producción y consumo. Si tomamos el ejemplo del transporte, coger el avión emite 285 g de carbono por kilómetro, frente a los 104 g de un automóvil o los 14 g de un tren. Lo mismo ocurre con el tipo de carne o pescado que comas o el tipo de vaqueros que compres.

Conocer nuestra huella de carbono puede ayudar a limitar el impacto de nuestro consumo en el medio ambiente. Hay diversas soluciones online que nos ayudan a calcular nuestra huella de carbono.

Los pequeños cambios pueden suponer una gran diferencia a largo plazo, por ejemplo en lo relacionado con el transporte, los alimentos, las prendas de vestir, los residuos, etc. Así, podemos consumir productos locales y de temporada, comprar pescado obtenido mediante pesca sostenible, cuidar bien la ropa, utilizar la bicicleta o el transporte público, cerrar el grifo mientras te lavas los dientes o lavas los platos, optar por productos eficientes desde el punto de vista energético que lleven la etiqueta "A"...





Unión de
Consumidores de
Extremadura

SOMOS TU
ESCUDO FRENTE
A LOS ABUSOS.

NO LO DUDES,
ASÓCIATE PARA
QUE NO VUELVAN
A PISAR TUS
DERECHOS.

¡PODEMOS
DEFENDERTE!



CARTA DE SERVICIOS

Asociarse la Unión de Consumidores de Extremadura le da derecho a acceder a los siguientes servicios, por solo 75 euros al año y de forma ilimitada:

- ✓ Recepción del boletín informativo semanal vía correo electrónico.
- ✓ Recepción de las notas de prensa y comunicados que publiquemos.
- ✓ Participación en estudios y encuestas que realicemos.
- ✓ Consideración de socio adherido a quienes convivan con el socio titular.
- ✓ Defensa Judicial del socio, con un 30% de descuento en abogado y procurador.
- ✓ Gestión de contratos de arrendamiento.
- ✓ Recepción en formato papel de nuestra revista Consumidorex.
- ✓ Elaboración gratuita de la Declaración de la Renta.

SEDE AUTONÓMICA

Plaza de Santa María, nº 2
06800 · Mérida
924387178
uce-extremadura@ucex.org

SEDE BADAJOZ

Pasaje de San Juan, 2E
06002 · Badajoz
924207460
uce-badajoz@ucex.org

SEDE PLASENCIA

Calle del Rey, nº 10
10600 · Plasencia
662326348
uce-plasencia@ucex.org



www.ucex.org



uceextremadura



uniondeconsumidoresdeextremadura



@UCE_Extremadura